ON BOARD

JAK SE DÍVÁME NA SVĚT Z NAŠÍ PALUBY.
A JAK CHCEME, ABY SE SVĚT DÍVAL NA NÁS.

VÍTEJ NA PALUBĚ!

JSME TÝM NADŠENÝCH SPOLUHRÁČŮ, KTEŘÍ CHTĚJÍ BÝT KAŽDÝ DEN O KOUSEK DÁL NEŽ VČERA. A POMÁHÁME S TÍM I OSTATNÍM.

ABYCHOM TOHO DOSÁHLI, UČÍME SE. KAŽDOU PRACÍ, KTEROU POMÁHÁME NAŠIM PARŤÁKŮM, JAK BÝT LEPŠÍ. DÍKY TOMU JSME EFEKTIVNĚJŠÍ, RYCHLEJŠÍ, CHYTŘEJŠÍ.

PROTO JSME SEPSALI NAŠE HODNOTY A VIZE, KTERÉ ZDE NAJDETE.

NAŠE POSLÁNÍ

POMÁHÁME SPOLEČNOSTEM PREZENTOVAT SLUŽBY,
PRODUKTY A SEBE SAMOTNÉ
KRÁSNĚJI, PŘEHLEDNĚJI A ZISKOVĚJI.

ZÁKLADNÍ VIZE

JAK VNÍMÁME PODNIKÁNÍ A SPOLUPRÁCI

PODNIKÁNÍ VNÍMÁME JAKO HRU, NEOBYČEJNOU HRU S OSTATNÍMI.

PROTOŽE PODNIKÁNÍ JE HRA BEZ KONCE.

CÍLEM JE JI HRÁT JAK NEJLÉPE UMÍME, SPOLEČNĚ A S RADOSTÍ.

PODNIKÁNÍ JE DLOUHÁ CESTA, PO KTERÉ CHCEME SE SPOLUHRÁČI KRÁČET SPOLEČNĚ.

- NĚKDY ZA NIMI, KDYŽ POTŘEBUJÍ POPOSTRČIT
- NĚKDY PŘED NIMI, KDYŽ POTŘEBUJÍ VYTÁHNOUT A UKÁZAT SMĚR
- NĚKDY HRDĚ VEDLE SEBE

SPOLUHRÁČ = KLIENT, KOLEGA, KAMARÁD

JAK HRÁT LÉPE?

SKRZE 3 ZÁKLADNÍ PILÍŘE:

RŮST.

UČIT SE.

ZLEPŠOVAT SE.

CHCEME:

- **INSPIROVAT, POMOCI RŮST, UKÁZAT CESTU A MOŽNOSTI,** ABY SE NAŠI SPOLUHRÁČI POSOUVALI, ROZVÍJELI A USPĚLI V RYCHLÉ DOBĚ

VÍME:

- ŽE KDO ROSTE, TAK SÍLÍ A OTEVÍRÁ SI NOVÉ DVEŘE
- ŽE RŮST NAŠICH SPOLUHRÁČŮ JE I NÁŠ RŮST
- ŽE SE OBOHACUJEME SKRZE TO, CO DÁVÁME

UČIT SE VZÁJEMNĚ = SPOLEČNÝ RŮST
5 KONKRÉTNÍCH BODŮ, KTERÉ DODRŽUJEME:

1.

VŠE ŘEŠÍME TÝMOVĚ A SPOLÉHÁME NA TO, ŽE KAŽDÝ SÁM ZA SEBE ODVEDE TU NEJLEPŠÍ PRÁCI.

2.

NEBOJÍME SE DÁT I PŘIJÍMAT ZPĚTNOU VAZBU, KTERÁ VEDE K UVĚDOMĚNÍ SI CHYB NEBO NAOPAK SILNÝCH STRÁNEK.

3.

PŘEMÝŠLÍME NAD PŘIDANOU HODNOTOU A STRÁVENÝM ČASEM.

4.

VZDĚLÁVÁME SE VE SVÉM OBORU I MIMO PRACOVNÍ PROJEKTY, ABYCHOM BYLI LEPŠÍ NEŽ VČERA.

5.

JSME K SOBĚ UPŘÍMNÍ, ZÁLEŽÍ NÁM NA PŘÁTELSKÉM POSTOJI, SPOLEHLIVOSTI A PLNĚNÍ ÚKOLŮ V DANÉM TERMÍNU.

CO DĚLÁME

S ČÍM POMŮŽEME A JAKÝM ZPŮSOBEM

JSME PARTNEREM V CELÉ OBLASTI MARKETINGU.

ZAJIŠŤUJEME MARKETING 360°. ZÁKLADNÍ PILÍŘE JSOU **VIZUÁLNÍ IDENTITA** (LOGO, FONTY BARVY), **KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE** (JAK KOMUNIKUJI, CO ŘÍKÁM) A **SMĚŘOVÁNÍ NA CÍL** (E-SHOP, WEB ČI POBOČKA).

KOLEM TĚCHTO PILÍŘŮ ROZTÁČÍME MARKETING 360°.

SOUBOR MARKETINGOVÝCH NÁSTROJŮ, KTERÉ SLOUŽÍ K NAPLNĚNÍ CÍLŮ (ONLINE I OFFLINE KAMPANĚ, SOCIÁLNÍ SÍTĚ, MAILING, TV REKLAMA ATD.)

ČÍM VÍCE SE PODNIKÁNÍ KLIENTŮ ROZVÍJÍ, TÍM SE ZVYŠUJE ROZMANITOST POUŽÍVANÝCH NÁSTROJŮ VEDOUCÍCH K RŮSTU.

POJĎME SPOLEČNĚ RŮST.